

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Poti castiga un espresso Beanz Cafe”

Organizată de Strauss Romania S.R.L.

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“Poti castiga un espresso Beanz Cafe”** (denumita in continuare „**Promotia**”) este **Strauss Romania S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561, avand numar de operator de date cu caracter personal 3255.
- 1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.3. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

- 2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, incepand cu data de 01 Februarie 2018 si pana la momentul epuizarii stocurilor promotionale.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

- 3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarii solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a **Promotiei**, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea website-ului doncafe.ro
 - in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa consumator@doncafe.ro sau in scris la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 3, strada Nicolae Teclu, nr. 51*.
- 3.2. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic incepand cu data de 24 ianuarie 2018 la numarul de telefon 0748.800.300 (tarif normal in reseaua Orange) de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).
- 3.3. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.
- 3.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul doncafe.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:
 - angajatii si colaboratorii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia;
 - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.De asemenea, membrii familiilor angajatilor/colaboratorilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.
- 4.3. Participarea la Promotie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.4. Nu este posibila o transformare a premiilor castigate in alte premii.

Art. 5 – Produsele participante

- 5.1. La Promotie vor participa produsele: **Cafea prajita si macinata**: Doncafe Selected 300 gr, Doncafe Selected 600 gr, Doncafe Elita 250 gr, Doncafe Elita 500 gr; numite in continuare „**Produse participante**”.
- 5.2. Produsele participante vor avea un design special care anunta Promotia.
- 5.3. Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate 2.000 de premii castigate pe loc. Un premiu este format din 1 espresso de cafea marca Beanz tip Wave + 1 cutie cu 16 capsule de cafea prajita si macinata pentru espresso de cafea Beanz.

6.2. Valoarea comerciala a unui premiu este de 451 lei iar valoarea comerciala a premiilor este de 902.000 lei.*

In cadrul campaniei, un participant poate castiga mai multe premii.

*Ca urmare a unei erori materiale, pe articolele promotionale comercializate de catre Organizator in legatura cu prezenta Promotie a fost mentionat, in mod gresit, ca valoarea Comerciala a premiilor este 838.000 lei. Pentru evitarea oricaror confuzii, valoarea comerciala a premiilor in cadrul Promotiei este de 902.000 lei si nu de 838.00 lei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Modalitatea de a participa la Promotie:

7.1.1. Pentru a putea participa la **Promotie**, consumatorii („**Participantul**”) trebuie sa achizitioneze produsele participante la Promotie si sa caute in interiorul pachetului participant la Promotie tichetul castigator.

7.1.2. Tichetele existente in produsele participante sunt ambalate in material protector care previne contactul premiilor cu continutul produselor, pentru protejarea acestora.

7.1.3. Pe tichete sunt imprimate coduri alfanumerice unice formate din 16 caractere („Codul”). Codurile alfanumerice au fost generate automat si aleator de catre o terta parte a Organizatorului.

7.2. Intrarea in posesia premiilor

7.2.1. Gasirea tichetului in interiorul pachetului reprezinta castigul unui premiu garantat. Toate tichetele sunt castigoare.

7.2.2. **Participantii** care au achizitionat si au gasit in produsul participant tichetul cu codul alfanumeric pot suna la nr de tel 0748.800.300 cu tarif normal din reseaua Orange de luni pâna vineri în intervalul 09:00 – 17:00, cu exceptia sarbatorilor legale pentru revendicarea premiului.

7.2.3. Castigatorul va transmite Codul inscriptionat pe tichet in vederea validarii de catre Organizator.

7.2.4. Participantii la Promotie trebuie sa pastreze ambalajul in original si tichetul cu Codul pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.5. Pentru a intra in posesia premiului, Castigatorul va trimite Organizatorului ambalajul si tichetul cu Codul in original si va semna un Proces-Verbal de primire al premiului.

7.2.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face public numele castigatorilor pe doncafe.ro.

7.2.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet.

7.2.8. Organizatorul se obliga sa livreze premiul in termen de cel mult 30 zile de la validarea castigatorului.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 108 – 110 din Legea 227/2015 Cod Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii, inclusiv aceea de a cere participantilor ambalajul in original si Codul.

9.2. Organizatorul **Promotiei** nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. Ambalajul si tichetul cu Codul in original devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate castigatorilor.

9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.6. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi Cod, Organizatorul poate recurge la investigatii suplimentare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

9.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

9.8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării Procesului - Verbal de validare al castigului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

9.9. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la Codul promotional generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale/sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale (nume, prenume, adresa de resedinta/livrare premiu, numar de telefon si adresa de email) sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Promotiei, afisarea castigatorilor pe site-urile Organizatorului precum si in vederea transmiterii periodice de oferte promotionale de la Organizator. Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3255 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Promotie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata catre Organizator (Strauss Romania S.R.L., cu sediul in strada Nicolae Teclu, nr. 51, Bucuresti, sector 3) o data pe an, in mod gratuit, acesta va confirma utilizarea datelor personale sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 **Participantilor** la **Promotie** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.4 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, sector 3, strada Nicolae Teclu, nr. 51, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.7 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora si cazul fortuit

11.1. Promotia poate inceta in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

12.1 In cazul in care Castigatorul **Promotiei** se afla in imposibilitate de a intra in posesia premiului, acesta are optiunea de a imputernici o persoana fizica, prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din semnarea procesului verbal de validare al castigului cu persoana imputernicita prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** cel mai tarziu la 10 (zece) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind Promotia sunt definitive si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Organizator,
STRAUSS ROMANIA S.R.L

ACT ADITIONAL LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Poti castiga un espresso Beanz Cafe”

Organizată de Strauss Romania S.R.L.

ATESTAT de Avocat Niculae Mirela sub nr 44/30.01.2018

Art. 1. Se modifica **art 10. “Prelucrarea datelor cu caracter personal”** urmand a se citi dupa cum urmeaza:

“Scopul prelucrării

Incepând cu 25 mai 2018, se aplica Regulamentul general privind protecția datelor 95/46/CE („GDPR”), iar Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor in acord cu cerintele GDPR.

Prin inscrierea si participarea la Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale, sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopul organizarii si realizarii campaniei promotionale prin diverse medii de comunicare online), cuprinzand inscrierea in campanie, derularea campaniei, acordarea premiilor catre castigatori, inregistrarea si validarea castigatorilor Promotiei si indeplinirea obligatiilor fiscale in acest context.

Datele cu caracter personal prelucrate sunt: nume, prenume, numar de telefon, e-mail, localitatea de resedinta, cod promotional – in vederea inscrierii si participarii la campanie

date din actul de identitate - serie și număr act de identitate, CNP (cod numeric personal), nume și prenume, e-mail, adresă de livrare premiu, semnătură, fotografie, cod promoțional care poate conține alte date cu caracter personal – in vederea acordarii premiilor si inregistrarii si validarii castigatorilor Promotiei si indeplinirii obligatiilor fiscale in acest context.

In contextul campaniei promotionale, participantii castigatori pot fi contactati prin call center pentru a fi informati cu privire la acordarea premiilor, context in care se prelucreaza si vocea.

Temeiurile prelucrării

In vederea organizarii si realizarii campaniei promotionale prin diverse medii de comunicare, prelucrarea se intemeiaza pe executarea unui contract la care participantul este parte dar si interes legitim (pentru contactarea castigatorilor prin call center).

Colectarea datelor cu caracter personal

Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la campanie direct de la acestia.

Refuzul prelucrării si consecintele acestuia

Datele cu caracter personal ne sunt necesare pentru realizarea scopurilor listate mai sus. In functie de fiecare scop de mai jos si temeiul aferent lui in care va prelucram datele cu caracter personal, pot interveni anumite consecinte ale unui eventual refuz din partea dvs. cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal, dupa cum urmeaza:

In vederea organizarii si realizarii campaniei promotionale prin diverse medii de comunicare, un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele, respectiv de a va prelucra datele, va atrage imposibilitatea participarii la campanie.

Destinatarii datelor cu caracter personal

In desfasurarea activitatilor noastre si pentru indeplinirea scopurilor mentionate mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele cu caracter personal ale participantilor pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

In vederea organizarii si realizarii campaniei promotionale – datele cu caracter personal pot fi dezvaluite catre societăți din grup, parteneri contractuali, împuterniciți, autorități publice pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale; auditori

Transferul datelor cu caracter personal in strainatate

In contextul indeplinirii scopurilor de mai sus, datele dumneavoastra cu caracter personal pot fi transferate in strainatate atat catre state membre ale Uniunii Europene („UE”) sau Spatiului Economic European („SEE”), cat si catre state din fara acestor teritorii, dupa cum urmeaza: pentru ambele scopuri de mai sus transferam date catre Statele Unite ale Americii, Israel, Ucraina si Sri Lanka (stat care este recunoscut la nivel european ca asigurand un nivel adecvat de protectia datelor) cu asigurarea garantiilor legate de transferul datelor in aceste spatii.

Durata prelucrării datelor

Pentru îndeplinirea scopului de organizare și realizare a campaniei promotionale, estimăm ca datele vor fi prelucrate pentru o durată de 30 zile de la validarea castigatorului iar pentru castigatori – pe o durată de maxim 6 ani de la data înmanării premiului.

Ce se întâmplă cu datele după terminarea prelucrării

După expirarea duratei prelucrării indicate mai sus și în cazul în care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, datele vor șterse.

Prin înscrierea la această Promotie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Totodată, în cazul în care vor castiga, numele și localitatea de reședință vor fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți, pe baza acordului castigatorilor care va fi solicitat de noi prin document separat. Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor personale ale Participantilor stocate pe durata Promotiei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Participantii la Promotie beneficiază de următoarele drepturi în contextul prelucrării datelor acestora:

Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care va privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos

Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) considerați că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergem datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor dvs.;

Dreptul de a retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dvs., fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dvs. sau v-ar afecta într-o măsură semnificativă;

Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dvs. sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

Dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Societății (București, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr 51 - fosta Theodor Pallady, nr. 54-56) sau la adresa de email indicată mai jos.

Responsabilul cu protecția datelor

Puteți adresa orice întrebare cu privire la acest document responsabilului pentru protecția datelor, care poate fi contactat utilizând următoarele date de contact: protectiadatelor@strauss-group.ro. Va rugăm să citiți cu atenție Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal ce formează Anexa 1 la prezentul Regulament

Art. 2. Prezentul act adițional se supune condițiilor generale din Regulamentul menționat. Celelalte prevederi ale Regulamentului nu se modifică.

Organizator,
STRAUSS ROMANIA S.R.L

ACT ADITIONAL LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Poti castiga un espressor Beanz Cafe”

Organizată de Strauss Romania S.R.L.

ATESTAT de Avocat Niculae Mirela sub nr 44/30.01.2018

Art. 1. Se modifica art 7. **“Mecanismul desfasurarii Promotiei”** urmand a se citi dupa cum urmeaza:

„7.2. Intrarea in posesia premiilor

7.2.1. Gasirea tichetului in interiorul pachetului reprezinta castigul unui premiu garantat. Toate tichetele sunt castigoare.

7.2.2. **Participantii** care au achizitionat si au gasit in produsul participant tichetul cu codul alfanumeric pot suna la nr de tel 0748.800.300 cu tarif normal din reseaua Orange de luni pâna vineri în intervalul 09:00 – 17:00, cu exceptia sarbatorilor legale pentru revendicarea premiului.

7.2.3. Castigatorul va transmite Codul inscriptionat pe tichet in vederea validarii de catre Organizator.

7.2.4. Participantii la Promotie trebuie sa pastreze tichetul cu Codul pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.5. Pentru a intra in posesia premiului, Castigatorul va trimite Organizatorului tichetul cu Codul in original si va semna un dovada de intrare in posesia premiului.

7.2.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face public numele castigatorilor pe doncafe.ro.

7.2.7 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet.

7.2.8. Organizatorul se obliga sa livreze premiul in termen de cel mult 30 zile de la validarea castigatorului.”

Art. 2. Se modifica Art 9 **„Limitarea raspunderii”** urmand a se citi dupa cum urmeaza:

„9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

9.2. Organizatorul **Promotiei** nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. Tichetele cu Codul in original devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate castigatorilor.

9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.6. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi Cod, Organizatorul poate recurge la investigatii suplimentare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

9.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

9.8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării Procesului - Verbal de validare al castigului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

9.10. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la Codul promotional generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale/sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;”

Art. 3. Prezentul act aditional se supune conditiilor generale din Regulamentul mentionat. Celelalte prevederi ale Regulamentului nu se modifica.

Organizator,
STRAUSS ROMANIA S.R.L

ANEXA 1

Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Această nota de informare vizează activitățile noastre de prelucrare a datelor cu caracter personal efectuate de Strauss Romania S.R.L., cu sediul în București, str. Nicolae Teclu, nr. 51, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/14081/1994, având cod înregistrare fiscala RO5990561 („Societatea”), în calitate de operator de date cu caracter personal atât online cât și offline inclusiv datele personale pe care le colectăm prin diversele noastre canale de comunicare, precum aplicații, web-site-uri, rețele sociale, call center-ul nostru, Concept Store, puncte de vânzare și în cadrul evenimentelor.

Utilizarea website-urilor și platformelor online ale Societății în contextul acestor activități și prelucrarea datelor dvs. în acest context este guvernată de Politica de confidențialitate și Politica de cookies și alte tehnologii de urmărire a comportamentului consumatorului/ potențialului consumator, plasate de Societate și semnalate în atenția dvs. prin aceste medii online. Va rugăm să consultați întotdeauna aceste Politici, astfel cum sunt semnalate de Societate (inclusiv orice modificări ulterioare la acestea), atunci când interacționați cu aceste puncte de prezentare și furnizați date în acest context.

Pentru ușurința parcurgerii prezentei note de informare am inclus toate aceste informații în tabelul de mai jos:

1. Informații cu privire la datele cu caracter personal pe care le prelucrăm: Scopul prelucrării. Categoriile de date prelucrate și temeiurile prelucrării datelor. Durata prelucrării

Scopul prelucrării	Categoriile de date cu caracter personal pe care le prelucrăm	Temeiul prelucrării	Durata estimată a prelucrării
Vânzări prin intermediul comenzilor plasate de dumneavoastră prin intermediul punctelor de prezentare ale Societății. (validare, expediere, facturare, anulare și s.a. referitoare, la bunurile și/sau serviciile achiziționate). Cercetare internă sau de piață, măsurarea eficienței campaniilor de publicitate, alte scopuri generale de afaceri.	- e-mail, parolă, nume, prenume, telefon, adresa de facturare, adresa de livrare (oras, judet, cod postal, tara), companie, informatii legate de comenzi, garantii, carduri cadou, alte informatii generale legate de cont, inclusiv review-uri (opinii, pareri)	Executarea contractului cu dvs.	Pe durata relației contractuale cu clientul precum și pe durata stabilită pentru arhivare și pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță
Reclamă, marketing și publicitate în contextul realizării de comunicări de marketing personalizate sub formă de newsletter, pe căi electronice (e-mail, SMS, telefon, platforme specifice de marketing online) implicând și profilarea consumatorului/ potențialului consumator în funcție de (interesele manifestate) pentru a vă putea transmite mesaje personalizate. Organizarea campaniilor promoționale și/sau a concursurilor și Prelucrarea datelor câștigătorilor campaniilor promoționale în scopul acordării premiului	nume, prenume, nr. telefon, e-mail, gen, obișnuințe, adresa livrare premiu, copie act identitate, preferințe, comportament, alte date comportamentale colectate prin aplicații online de tip cookies, web beacons, pe baza cărora se realizează profilarea clienților/ potențialilor clienți în funcție de interesele manifestate.	Consimțământul dvs. Interes legitim (definirea tipului de client pentru serviciile și produsele noastre) Obligatie legala	Pana la retragerea consimțământului de către dvs. sau pe o durată de maxim 10 ani de la data colectării datelor, incluzând și durată de arhivare a dovezilor legate de consimțământ, predarea premiului și respectiv retragerea consimțământului, în termenul general de prescripție a dreptului la acțiune în justiție
Întreținerea relației cu clienții/ potențialii clienți prin call center – telefonic și email (inclusiv dar fără a se limita la: întrebări despre produs, reclamații, întrebări generale).	nume, prenume, date contact incluzând dar nelimitându-se la: telefon, e-mail, adresa, obișnuințe, preferințe, comportament, voce și ce se reclama/solicita/s.a.	consimțământ client/ potențial client Interesul legitim consta în îmbunătățirea serviciilor și a produselor noastre.	3 ani de la data colectării datelor, în termenul general de prescripție a dreptului la acțiune în justiție.

Duratele diverselor prelucrări au fost stabilite de Societate. Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi stocate exclusiv pentru timpul necesar în vederea atingerii scopului pentru care au fost colectate, iar Societatea va lua măsurile necesare pentru a evalua perioada de timp necesară la intervale regulate.

În cazul în care Societatea va verifica dacă are un interes legitim sau o obligație legală de a prelucra ulterior datele dumneavoastră în alte scopuri, veți fi informat în mod corespunzător cu privire la acest lucru.

2. Colectarea datelor cu caracter personal

Societatea va colecta datele cu caracter personal de la dvs. în calitate de client/ potențial client (consumator, potențial consumator) direct de la dvs. cu ocazia realizării contului online, plasării unei comenzi, sau prin intermediul solicitărilor adresate de dvs.

Utilizarea website-urilor și platformelor online ale Societății în contextul acestor activități și prelucrarea datelor dvs. în acest context este guvernată de Politica de confidențialitate și Politica de cookies și alte tehnologii de urmărire a comportamentului consumatorului/ potențialului consumator, plasate de Societate și semnalate în atenția dvs. prin aceste medii online. Va rugăm să consultați întotdeauna aceste Politici, astfel cum sunt semnalate de Societate (inclusiv orice modificări ulterioare la acestea), atunci când accesați aceste medii online și furnizați date în acest context.

3. Destinatarii datelor. Transferul datelor dvs. în străinătate

Pentru atingerea scopurilor descrise mai sus, Societatea utilizează serviciile / colaborează cu diverși contractori/ parteneri contractuali și comunica cu alte societăți din grup, cărora le pot fi dezvaluite datele, după cum urmează mai jos.

În contextul desfășurării activităților mai sus descrise, datele dumneavoastră pot fi transferate în străinătate atât în state membre ale Uniunii Europene („UE”) sau ale Spațiului Economic European („SEE”), către state care beneficiază de o Decizie emisă de Comisia Europeană din care s-a constatat că acestea conferă o protecție adecvată pentru prelucrarea datelor cu caracter personal („Decizie de Adecvare”), cât și în state care au standarde de protecție diferite pentru date decât cele din EEA. (Israel (Decizie de Adecvare), SUA, Sri Lanka, Ucraina.

Prin prezenta vă informăm că orice transfer de date realizat de Societate va respecta cerințele legale impuse prin Regulamentul general privind protecția datelor nr. 2016/679 adoptat de Parlamentul European („GDPR”).

În ceea ce privește transferul de date în state care nu conferă o protecție adecvată pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, Societatea va folosi următoarele mecanisme pentru asigurarea măsurilor de securitate impuse de GDPR: mecanisme de certificare, clauze standard de transfer de date <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010D00087&from=RO>.

Datele cu caracter personal pot fi, de asemenea, puse la dispoziția sau depuse, atunci când este cazul, la autoritățile sau instituțiile publice competente să exercite inspecții asupra activității sau bunurilor Societății, în lumina obligațiilor legale ce incumbă acesteia din urmă. Aceste autorități sau instituții publice pot fi următoarele: Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului, Agenția Națională de Administrare Fiscală, Autoritatea Națională Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, Autoritatea Națională de Protecție a Datelor cu Caracter Personal.

Societatea noastră a implementat standardul aprobat de clauzele Uniunii Europene pentru a vă proteja datele cu caracter personal și/sau ne vom baza pe consimțământul dvs. acolo unde este permis de lege.

4. Ce se întâmplă cu datele după terminarea prelucrării

După expirarea duratei prelucrării indicate mai sus și în cazul în care Societatea nu mai are motive legale sau legitime pentru a prelucra datele dumneavoastră, datele vor șterse, arhivate, anonimizate, distruse etc, după caz.

5. Procesul decizional individual automatizat și crearea de profiluri

[În context de marketing direct pe cai electronice, datele dvs. pot fi supuse unei profilări automate legate de anumite criterii, în funcție de datele cu caracter personal colectate despre dvs. pentru a transmite mesaje personalizate de marketing pe cai electronice. Separat de aceste informații, utilizarea și navigarea pe website-urilor și alte platforme online ale Societății poate include de la caz la caz, profilarea dvs. în funcție de anumite mecanisme de urmărire a comportamentului consumatorului/ potențialului consumator. Informațiile legate de acestea, inclusiv scopurile, datele, mecanismul de profilare se regăsesc în Politica de confidențialitate și Politica de cookies și alte tehnologii de urmărire a comportamentului consumatorului/ potențialului consumator.

6. Refuzul prelucrării și consecințele acestuia

Datele cu caracter personal ne sunt necesare pentru realizarea scopurilor listate mai sus. În funcție de fiecare scop de mai jos și temeiul aferent lui în care va prelucram datele cu caracter personal, pot interveni anumite consecințe ale unui eventual refuz din partea dvs. cu privire la prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal.

Scopul prelucrării	Temeiul prelucrării	Consecințe ale unui eventual refuz
Vânzări prin intermediul comenzilor plasate de dumneavoastră prin intermediul punctelor de	Executarea contractului cu dvs.	Furnizarea datelor este necesară în baza necesității de a executa contractul cu dvs. legat de furnizarea comenzii dvs. iar un

<p>prezenta ale Societății. (validare, expediere, facturare, anulare și s.a. referitoare, la bunurile și/sau serviciile achiziționate).</p> <p>Cercetare internă sau de piață, măsurarea eficienței campaniilor de publicitate, alte scopuri generale de afaceri.</p>		<p>eventual refuz va atrage imposibilitatea de a executa comanda;</p> <p>Furnizarea datelor este necesară în baza necesității de a executa contractul cu dvs. legat de realizarea studiului iar un eventual refuz va atrage imposibilitatea dvs. de a participa la studiu;</p>
<p>Reclama, marketing și publicitate în contextul realizării de comunicări de marketing personalizate sub formă de newsletter, pe căi electronice (e-mail, SMS, telefon, platforme specifice de marketing online) implicând și profilarea consumatorului/potențialului consumator în funcție de (interesele manifestate) pentru a vă putea transmite mesaje personalizate.</p> <p>Organizarea campaniilor promoționale și/sau a concursurilor și Prelucrarea datelor câștigătorilor campaniilor promoționale în scopul acordării premiului</p>	<p>Consimțământul dvs. Interes legitim (definirea tipului de client pentru serviciile și produsele noastre)</p> <p>Obligație legală</p>	<p>Furnizarea datelor este bazată pe opțiunea dvs. liberă și voluntară de a primi astfel de mesaje, pe baza consimțământului dvs. prealabil. În cazul în care nu optați pentru astfel de mesaje de marketing direct, Societatea nu va transmite astfel de mesaje. Totodată, dacă ați consimțit numai pentru primirea de mesaje pe anumite canale (ex: numai e-mail, numai SMS), noi vom respecta aceste opțiuni. Dacă ați furnizat inițial consimțământul iar ulterior l-ați retras (dezabonare), ca urmare a retragerii consimțământului dvs. Societatea nu va mai transmite astfel de mesaje. Retragerea va avea efect numai pentru viitor. Furnizarea datelor este necesară în baza necesității de a menține contactul cu dvs. iar un eventual refuz va atrage imposibilitatea de a realiza aceste activități, cu excepția cazului în care comunicarea respectivă se bazează strict pe interesul nostru legitim de a face o astfel de comunicare. Furnizarea datelor este necesară pentru organizarea și acordarea premiilor în cadrul campaniilor promoționale. Refuzul va atrage imposibilitatea de înscriere în campanie și/sau înmănare/acordare premiu.</p>
<p>Întreținerea relației cu clienții/ potențialii clienți prin call center – telefonic și email (inclusiv dar fără a se limita la: întrebări despre produs, reclamații, întrebări generale).</p>	<p>consimțământ client/ potențial client Interesul legitim constă în îmbunătățirea serviciilor și a produselor noastre.</p>	<p>Furnizarea datelor este necesară în baza necesității de a menține contactul cu dvs. iar un eventual refuz va atrage imposibilitatea de a realiza aceste activități, cu excepția cazului în care comunicarea respectivă se bazează strict pe interesul nostru legitim de a face o astfel de comunicare (de exemplu, de a vă răspunde la o solicitare, reclamație).</p>

7. Securitatea prelucrării datelor

Societatea vă informează prin prezenta că evaluează în permanență și actualizează măsurile de securitate implementate pentru a asigura securitatea și siguranța prelucrării datelor cu caracter personal.

8. Drepturile persoanei vizate cu privire la prelucrarea datelor.

În contextul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal, aveți următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Societății o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care vă privesc și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Societății restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) considerați ca datele prelucrate de Societate sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Societatea nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Societății prevalează asupra drepturilor dvs.;
- d) Dreptul de a retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul dvs., fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Societății ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra dvs. sau v-ar afecta într-o măsură semnificativă;

- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul dvs. sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact indicate mai jos.

9. Responsabilul cu protecția datelor

Puteți adresa orice întrebare cu privire la acest document responsabilului pentru protecția datelor, care poate fi contactat utilizând următoarele date de contact: Strauss Romania Bucuresti, str. Nicolae Teclu, nr.51, sect.3 sau la protectiadatelor@strauss-group.ro

Data: 23 mai 2018

Organizata de Strauss Romania S.R.L.

ATESTAT de Avocat Niculae Mirela sub nr 44/30.01.2018

Art. 1. Se modifica punctul 6. 1. Art 6 "Premiile Promotiei" urmand a se citi:

„6.1. In cadrul Promotiei pot fi acordate 2.000 de premii. Un premiu este format din 1 espressor de cafea marca Beanz tip Wave + 1 cutie cu 16 capsule de cafea prajita si macinata pentru espressorul de cafea Beanz. ”

In loc de

6.1. In cadrul Promotiei pot fi acordate 2.000 de premii castigate pe loc. Un premiu este format din 1 espressor de cafea marca Beanz tip Wave + 1 cutie cu 16 capsule de cafea prajita si macinata pentru espressorul de cafea Beanz.

Art. 2. Prezentul act aditional se supune conditiilor generale din Regulamentul mentionat. Celelalte prevederi ale Regulamentului nu se modifica.

Organizator, **STRAUSS ROMANIA S.R.L**