

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII**

**“Poti castiga un espresso Beanz Cafe”**

**Organizată de Strauss Romania S.R.L.**

### **Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“Poti castiga un espresso Beanz Cafe”** (denumita in continuare **„Promotia”**) este **Strauss Romania S.R.L.** (**„Organizatorul”**), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 3, Strada Nicolae Teclu nr. 51, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14081/1994, cod unic de inmatriculare RO5990561, avand numar de operator de date cu caracter personal 3255.
- 1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator.
- 1.3. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4. Prin participarea la aceasta Promotie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

- 2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, incepand cu data de 01 Februarie 2018 si pana la momentul epuizarii stocurilor promotionale.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

- 3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarii solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a **Promotiei**, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - in format electronic, prin accesarea website-ului [doncafe.ro](http://doncafe.ro)
  - in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [consumator@doncafe.ro](mailto:consumator@doncafe.ro) sau in scris la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 3, strada Nicolae Teclu, nr. 51*.
- 3.2. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic incepand cu data de 24 ianuarie 2018 la numarul de telefon 0748.800.300 (tarif normal in reseaua Orange) de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).
- 3.3. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.
- 3.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [doncafe.ro](http://doncafe.ro) cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice (**„Participantii”**) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:
  - angajatii si colaboratorii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia;
  - angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.De asemenea, membrii familiilor angajatilor/colaboratorilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.
- 4.3. Participarea la Promotie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
- 4.4. Nu este posibila o transformare a premiilor castigate in alte premii.

### **Art. 5 – Produsele participante**

- 5.1. La Promotie vor participa produsele: **Cafea prajita si macinata**: Doncafe Selected 300 gr, Doncafe Selected 600 gr, Doncafe Elita 250 gr, Doncafe Elita 500 gr; numite in continuare **„Produse participante”**.
- 5.2. Produsele participante vor avea un design special care anunta Promotia.
- 5.3. Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil.

## **Art. 6 – Premiile Promotiei**

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate 2.000 de premii castigate pe loc. Un premiu este format din 1 espresso de cafea marca Beanz tip Wave + 1 cutie cu 16 capsule de cafea prajita si macinata pentru espresso de cafea Beanz.

6.2. Valoarea comerciala a unui premiu este de 451 lei iar valoarea comerciala a premiilor este de 902.000 lei.\*

In cadrul campaniei, un participant poate castiga mai multe premii.

\*Ca urmare a unei erori materiale, pe articolele promotionale comercializate de catre Organizator in legatura cu prezenta Promotie a fost mentionat, in mod gresit, ca valoarea Comerciala a premiilor este 838.000 lei. Pentru evitarea oricaror confuzii, valoarea comerciala a premiilor in cadrul Promotiei este de 902.000 lei si nu de 838.00 lei.

## **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

### **7.1. Modalitatea de a participa la Promotie:**

7.1.1. Pentru a putea participa la **Promotie**, consumatorii („**Participantul**”) trebuie sa achizitioneze produsele participante la Promotie si sa caute in interiorul pachetului participant la Promotie tichetul castigator.

7.1.2. Tichetele existente in produsele participante sunt ambalate in material protector care previne contactul premiilor cu continutul produselor, pentru protejarea acestora.

7.1.3. Pe tichete sunt imprimate coduri alfanumerice unice formate din 16 caractere („Codul”). Codurile alfanumerice au fost generate automat si aleator de catre o terta parte a Organizatorului.

### **7.2. Intrarea in posesia premiilor**

7.2.1. Gasirea tichetului in interiorul pachetului reprezinta castigul unui premiu garantat. Toate tichetele sunt castigoare.

7.2.2. **Participantii** care au achizitionat si au gasit in produsul participant tichetul cu codul alfanumeric pot suna la nr de tel 0748.800.300 cu tarif normal din reseaua Orange de luni pâna vineri în intervalul 09:00 – 17:00, cu exceptia sarbatorilor legale pentru revendicarea premiului.

7.2.3. Castigatorul va transmite Codul inscriptionat pe tichet in vederea validarii de catre Organizator.

7.2.4. Participantii la Promotie trebuie sa pastreze ambalajul in original si tichetul cu Codul pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.5. Pentru a intra in posesia premiului, Castigatorul va trimite Organizatorului ambalajul si tichetul cu Codul in original si va semna un Proces-Verbal de primire al premiului.

7.2.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a face public numele castigatorilor pe doncafe.ro.

7.2.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numarului de telefon incorect / incomplet.

7.2.8. Organizatorul se obliga sa livreze premiul in termen de cel mult 30 zile de la validarea castigatorului.

## **Art. 8 - Taxe si impozite**

8.1. **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat castigatorului cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 108 – 110 din Legea 227/2015 Cod Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii, inclusiv aceea de a cere participantilor ambalajul in original si Codul.

9.2. Organizatorul **Promotiei** nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. Ambalajul si tichetul cu Codul in original devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate castigatorilor.

9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.6. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi Cod, Organizatorul poate recurge la investigatii suplimentare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigator; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

9.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

9.8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării Procesului - Verbal de validare al castigului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

9.9. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la Codul promotional generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale/sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale (nume, prenume, adresa de resedinta/livrare premiu, numar de telefon si adresa de email) sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Promotiei, afisarea castigatorilor pe site-urile Organizatorului precum si in vederea transmiterii periodice de oferte promotionale de la Organizator. Strauss Romania S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3255 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Promotie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata catre Organizator (Strauss Romania S.R.L., cu sediul in strada Nicolae Teclu, nr. 51, Bucuresti, sector 3) o data pe an, in mod gratuit, acesta va confirma utilizarea datelor personale sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 **Participantilor** la **Promotie** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- **dreptul de acces la date** potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- **dreptul de opozitie** potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- **dreptul de interventie asupra datelor** potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.4 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, sector 3, strada Nicolae Teclu, nr. 51, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.7 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

#### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora si cazul fortuit**

11.1. Promotia poate inceta in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in acord cu prevederile Noului Cod Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

12.1 In cazul in care Castigatorul **Promotiei** se afla in imposibilitate de a intra in posesia premiului, acesta are optiunea de a imputernici o persoana fizica, prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din semnarea procesului verbal de validare al castigului cu persoana imputernicita prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **Art. 13 – Litigii**

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** cel mai tarziu la 10 (zece) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind Promotia sunt definitive si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

Organizator,  
**STRAUSS ROMANIA S.R.L**